



**Akcinės bendrovės
„Pakruojo autotransportas“
strateginis veiklos planas
2021-2023 m.
(santrauka)**

TURINYS

1. Įvadas	3
2. Bendrovės veiklos aprašymas	3
2.1. Bendrovės istorija	3
2.2. Bendrovės savininkai	4
2.3. Bendrovės struktūra ir valdymo organai	4
3. Bendrovės aplinkos veiksnių analizė	4
4. Bendrovės vizija, misija, vertybės ir strateginės kryptys	5
4.1. Vizija	5
4.2. Misija	5
4.3. Vertybės	5
4.4. Strateginės kryptys	5
5. Strateginiai tikslai ir uždaviniai	6
6. Finansinės prognozės	7
7. Strategijos įgyvendinimas ir stebėseną	8

1. ĮVADAS

Strateginio plano paskirtis – nustatyti AB „Pakruojo autotransportas“ (toliau - Bendrovė) 2021–2023 metų strategines kryptis, apibrėžti siektinus tikslus, uždavinius ir veiksmus, suformuoti rodiklius, pagal kuriuos bus vertinamas tikslų pasiekimas ir veiklos efektyvumas.

Rengiant Bendrovės strateginį veiklos planą vadovautasi Lietuvos susisiekimo plėtros strategija, Pakruojo rajono savivaldybės strateginiu veiklos planu, kur nurodytos šios pagrindinės kryptys:

- viešojo transporto naudojimo skatinimas ir privačių automobilių naudojimo mažinimas,
- viešojo transporto suderinamumas,
- viešojo transporto paslaugų pritaikymas mažinant regioninę atskirtį.

Dokumentas parengtas atsižvelgiant į Bendrovės akcininko pateiktą lūkesčių laišką, atlikus vidinių ir išorinių veiksnių analizę, kurie daro įtaką Bendrovės veiklai ir siekiamiems tikslams. Taip pat atsižvelgta į Bendrovės vykdomą veiklą, turimus išteklius, konkurencinę aplinką ir technologijų vystymosi tendencijas.

Strateginio veiklos plano tikslas – organizuoti Bendrovės veiklą, efektyviai panaudojant žmogiškuosius, finansinius, technologinius ir kitus išteklius. Siekti stabilios ir pelningos veiklos, teikiant kokybiškas paslaugas.

2. BENDROVĖS VEIKLOS APRAŠYMAS

2.1. BENDROVĖS ISTORIJA

Bendrovė savo veiklą pradėjo 1966 m. vasario 10 d., kai anuometinės Automobilių transporto ir plentų ministerijos ministro įsakymu buvo įsteigta Pakruojo autotransporto kontora. 1972 m. įmonė pervardinta į Valstybinę Pakruojo autotransporto įmonę, kuri 1995 m. balandžio 19 d. reorganizuota į Akcinę bendrovę „Pakruojo autotransportas“. Nuo pat įmonės įsteigimo buvo vystomos dvi veiklos kryptys: krovinių ir keleivių pervežimas. 2007 m., pasikeitus rinkos sąlygoms, atsisakyta krovinių pervežimo paslaugų teikimo. Siekiant teikti kokybiškas ir keleivių

interesus atitinkančias paslaugas, gerinti tarpusavio supratimą bei visapusišką bendradarbiavimą su įvairiomis valstybės ir savivaldos institucijomis 2020 m. birželio 5 d. Bendrovė tapo Lietuvos keleivių vežimo asociacijos nariu.

2.2. BENDROVĖS SAVININKAI

Bendrovės įstatinis kapitalas yra 253 347 Eur, padalintas į 873 611 paprastąsias 0,29 Eur nominaliosios vertės apmokėtos akcijas. Akcijos priklauso 201 akcininkui. Pagrindiniam akcininkui, Pakruojo rajono savivaldybei, priklauso 92 proc. bendrovės akcijų.

2.3. BENDROVBĖS STRUKTŪRA IR VALDYMO ORGANAI

Aukščiausias valdymo organas yra akcininkų susirinkimas, sprendžiantis LR Akcinių bendrovių įstatyme jo kompetencijai priskirtus klausimus.

Bendrovės valdyba, skiriama teisės aktų nustatyta tvarka 4 metams. Valdyba yra kolegialus Bendrovės valdymo organas, kurį sudaro 4 (keturi) nariai. Valdybai vadovauja jos pirmininkas. Savo veikloje Valdyba vadovaujasi Lietuvos Respublikos įstatymais, Bendrovės įstatais, Valdybos reglamentu ir kitais teisės aktais.

Bendrovės valdyba, teisės aktų nustatyta tvarka, skiria Bendrovės direktorių. Pagrindiniai direktoriaus ir jo vadovaujamos administracijos uždaviniai yra efektyviai naudojant turimą organizuoti ir vykdyti bendrovės veiklą.

Nuo 2020 m. sausio 1 d., įsigaliojus Lietuvos Respublikos kelių transporto kodekso pakeitimo įstatymui, patvirtinta nauja bendrovės struktūra, kurioje išskirti du veiklos segmentai:

- transporto padalinys,
- autobusų stoties padalinys.

3. BENDROVĖS APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ

Nustatant Bendrovės strategines kryptis ir veiklos perspektyvas buvo įvertinti vidiniai ir išoriniai veiksniai, darantys ar galintys daryti didžiausią įtaką vykdomai veiklai. Aplinkos įtaka

strategijoje vertinama kaip išorės aplinkos veiksnių (politinių, ekonominių, socialinių, technologinių, aplinkosauginių, teisinių), vidinių stiprybių, silpnybių ir iš išorės aplinkos kylančių galimybių bei grėsmių visuma.

4. BENDROVĖS VIZIJA, MISIJA, VERTYBĖS IR STRATEGINĖS KRYPTYS

4.1. VIZIJA

Bendrovės vizija – veikianti moderni, patikima, gerai organizuota, kompetentinga, konkurencinga, savarankiška, aukštų kokybinių standartų, veiklą grindžianti inovacijomis, visuomenės poreikius ir interesus atitinkanti įmonė, veikianti Pakruojo ir aplinkiniuose rajonuose.

4.2. MISIJA

Bendrovės misija – kokybiškai teikti keleivių pervežimo kelių transportu paslaugas Pakruojo ir aplinkinių rajonų gyventojams, kuo geriau tenkinant viešuosius poreikius ir didinant visuomenės gerovę.

4.3. VERTYBĖS

Bendrovė vykdydama ir planuodama savo veiklą vadovaujasi šiomis vertybėmis:

Ištikimybė visuomenės interesams – veiklos skaidrumo ir pasitikėjimo Bendrove didinimas.

Atsakomybė – kiekvienas darbuotojas tiesiogiai atsako už savo priimtus sprendimus ir darbo rezultatus.

Efektyvumas - norimas rezultatas mažiausiomis sąnaudomis.

Patogumas klientui - įprotis gerai, maloniai ir draugiškai elgtis su klientu.

Komandinis darbas - akivaizdus privalumas, nes dirbant komandoje veikla tampa kokybiškesnė, padidėja darbo našumas, geriau prisitaikoma prie pokyčių, o kiekvienas darbuotojas – komandos narys – turi didesnes galimybes atsiskleisti.

4.4. STRATEGINĖS KRYPTYS

Bendrovės strateginės kryptys formuluojamos įvertinus išsamią aplinkos veiksnių analizę, kuri padeda tikslingai orientuoti bendrovės stiprybes į galimybių išnaudojimą. Siekdami tinkamai vykdyti savo misiją, įgyvendinti viziją ir savivaldybės keliamus tikslus, 2021–2023 m. savo veiklą nukreipsime šioms pagrindinėms strateginėms kryptims pasiekti:

1. Veiklos efektyvumo didinimas,
2. Teikiamų paslaugų kokybės gerinimas,
3. Bendrovės įvaizdžio gerinimas.

5. STRATEGINIAI TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

Bendrovės veiklos tikslai siejami su teikiamų paslaugų tinklo išlaikymu ir paslaugų kokybės gerinimu. Geras transporto sistemos funkcionavimas turi labai didelę įtaką bendrovės sėkmingai veiklai ir jos gyvybingumui, nes keleiviai šiandien kelia aukštus reikalavimus teikiamai paslaugai. Individualios susisiekimo priemonės jiems yra patogesnės ir konkurencingesnės viešojo transporto priemonių atžvilgiu. Ne mažiau svarbus elementas – bendrovės įvaizdžio formavimas, ir veiklos skaidrumas.

1 lentelė

Strateginiai tikslai, uždaviniai ir priemonės

Strateginis uždavinys	Priemonė
1 STRATEGINĖ KRYPTIS. VEIKLOS EFEKTYVUMO DIDINIMAS	
1 strateginis tikslas. Užtikrinti pelningą veiklą	
1.1 Padidinti kitų veiklų pajamas	Padidinti autoservise atliekamų paslaugų apimtį
1.2 Keleivių srautų analizė vietinio susisiekimo maršrutuose	Esant poreikiui, teikti pasiūlymus savivaldybės darbo grupei dėl efektyvaus maršrutų pritaikymo keleivių poreikiams
1.3 Siekti, kad įmonė atitiktų kriterijus dalyvauti finansavimo projektuose	Inicijuoti sprendimų dėl mažųjų akcininkų situacijos išsprendimo priėmimą ir įgyvendinimą
2. Strateginis tikslas	
Užtikrinti racionalų lėšų, turto ir infrastruktūros panaudojimą	
2.1 Taupiai naudoti autobusų remonto ir priežiūros resursus	Gerinti techninės priežiūros, remonto bei medžiagų ir detalių pirkimo efektyvumą
2.2 Didinti papildomos veiklos pajamas	Efektyviai išnaudoti turimą bendrovės infrastruktūrą ir transporto priemones
2.3 Efektyvinti viešuosius pirkimus	Didinti skelbiamos apklausos būdu atliekamų pirkimų apimtį
3. Strateginis tikslas	
Organizacinės veiklos tobulinimas	
3.1 Užtikrinti konkurencingą darbuotojų darbo užmokestį	Siekti tiesioginio ryšio tarp atlyginimo ir darbo rezultatų
3.2 Didinti bendrovės darbuotojų įsitraukimą į bendrovės veiklą	Dalintis informacija apie vykstančius procesus bendrovėje, kad jie būtų visiems suprantami ir matomi vienodai
3.3 Patrauklių darbo sąlygų darbuotojams užtikrinimas, jų tobulėjimo skatinimas	Darbuotojų mokymo ir tobulinimo programų įgyvendinimas

2 STRATEGINĖ KRYPTIS. TEIKIAMŲ PASLAUGŲ KOKYBĖS GERINIMAS	
4. Strateginis tikslas Atnaujinti transporto parką	
4.1 Atnaujinti autobusų parką	Poreikio ir pasiūlos įvertinimas, tinkamiausių veikai autobusų įsigijimas
5. Strateginis tikslas Tobulinti paslaugų teikimo procesus ir technologijas	
5.1 Remonto bazės stiprinimas	Diegti diagnostines autobusų remonto sistemas, įsigyti priemones, lengvinančias technologinius procesus
5.2 Smulkių siuntų pristatymo tobulinimas	Prisijungti prie „Siuntos autobusais“ programos
5.3 Bilietų pardavimo tobulinimas	Prisijungti prie centralizuotos bilietų pardavimo sistemos
3 STRATEGINĖ KRYPTIS. BENDROVĖS ĮVAIZDŽIO GERINIMAS	
6. Strateginis tikslas Didinti atvirumą visuomenei	
6.1 Viešinti aktualią informaciją	Periodiška bendrovės interneto svetainėje skelbiamos informacijos aktualumo ir atitikties skaidrumo gairėms peržiūra
6.2 Gerinti vizualios informacijos pateikimą	Aktualios informacijos stotyse ir stotelėse viešinimas ir atnaujinimas, teikiamų paslaugų reklamos atnaujinimas
7. Strateginis tikslas Bendrovės sklypo gerinimas	
7.1 Bendrovės sklypo kokybės gerinimo darbai	Sutvarkyti ir pritaikyti esamiems ir būsimiems veiklos poreikiams sklypo infrastruktūrą.

6. FINANSINĖS PROGNOZĖS

Finansinės prognozės formuojamos pagrindiniams, stabilesniems bendrovės veiklos rodikliams vertinant trijų praėjusių metų duomenis bei strategijos laikotarpio metų numatomus duomenis. Finansinės prognozės neapima veiklos rodiklių ir išvestinių rodiklių, kuriuos prasmingiau yra analizuoti kasmetinėse veiklos ataskaitose, vertinant bendrovės veiklos rezultatus bei progresą. Finansinėms prognozėms įtaką gali turėti šios strategijos aplinkos analizės dalyje aprašyti aplinkos veiksniai, todėl labai svarbu finansines prognozes peržiūrėti kasmet, jas koreguoti, paaiškinant daromus pakeitimus ir atitinkamai patobulinant strategijos priemones bei jų ir tikslų matavimo rodiklius, o prireikus, papildant strategiją naujais uždaviniais, priemonėmis bei rodikliais. Šios strategijos finansinės prognozės daromos laikantis nuostatos, kad tiek Bendrovės veikla, tiek šalies ekonomika augs stabiliai, nenumatant didelių sukrėtimų ar finansinių krizių. Vertinant finansines prognozes, nevertinamas galimas paslaugų kainos pasikeitimas strategijos laikotarpiu, todėl įvykus tokiems pokyčiams, finansines prognozes būtina atnaujinti.

7. STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMAS IR STEBĖSENA

Siekiant tinkamai įgyvendinti strategijoje numatytus uždavinius ir tikslus, Bendrovės valdyba ir vadovybė nuolat kontroliuoja numatytų priemonių įvykdymo pažangą ir stebi tikslų ir uždavinių rodiklių dinamiką. Nustato tobulintinas veiklos sritis, seka išorinės aplinkos pokyčius. Identifikavus reikšmingų politinės, ekonominės, technologinės, konkurencinės aplinkos veiksnių ar kitų esminių strategijos prielaidų pokyčių, Bendrovė tobulina strategiją. Trumpalaikėje (vienerių metų) perspektyvoje strategijos tobulinimas paprastai apsiriboja priemonių įgyvendinimo plano korekcijomis. Vidutinio ar ilgojo laikotarpio perspektyvoje gali būti koreguojami plano rodikliai ir jų pasiekimo terminai, priemonės, uždaviniai, tikslai, veiklų įgyvendinimo planai.

Bendrovės vadovybė ir valdyba sistemingai stebi strategijos įgyvendinimo procesą, o informaciją apie stebėsenos rezultatus naudoja valdymo sprendimams priimti ir jiems įgyvendinti, tokiu būdu užtikrinant skaidrumo, tvarkomo ir atsakomybės principų laikymąsi. Kiekvieniems metams sudaromas veiklos planas ir periodiškai teikiamos ataskaitas valdybai. Valdybos sprendimu strateginis planas gali būti tobulinamas atsižvelgiant į faktines aplinkybes.