



PAKRUOJO RAJONO SAVIVALDYBĖS TARYBA

SPRENDIMAS

DĖL IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO PAKRUOJO RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE TAISYKLIŲ IR VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ PAKRUOJO RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATŲ PATVIRTINIMO

2010 m. spalio 21 d. Nr. T-331

Pakruojis

Vadovaudamasi Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo (Žin., 1994, Nr. 55-1049; 2008, Nr. 113-4290) 6 straipsnio 2 punktu, 16 straipsnio 2 dalies 36 punktu, Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu (Žin., 2000, Nr. 64-1937), Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo (Žin., 2000, Nr. 52-1484; 2008, Nr. 135-5242) 11 straipsnio 1 dalies 3 punktu, Lietuvos Respublikos ūkio ministro įsakymu patvirtintomis Išorinės reklamos įrengimo tipinėmis taisyklėmis (Žin., Nr. 2000, 104-3305; 2005, Nr. 97-3683), Pakruojo rajono savivaldybės taryba n u s p r e n d ž i a:

1. Patvirtinti Išorinės reklamos įrengimo Pakruojo rajono savivaldybės teritorijoje taisykles (pridedama).

2. Patvirtinti Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Pakruojo rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatus (pridedama).

3. Nustatyti, kad:

3.1. visi reklaminės veiklos subjektai, įrengę ir eksploatuojantys reklamą be šiuo sprendimu patvirtintose Išorinės reklamos įrengimo Pakruojo rajono savivaldybės teritorijoje taisyklėse nustatytos formos galiojančio leidimo, privalo iki 2011 m. balandžio 1 d. parengti ir suderinti išorinės reklamos projektus ir kreiptis į seniūniją, kurios teritorijoje numatoma įrengti ir eksploatuoti reklamą, dėl leidimo gavimo;

3.2. iki šių Taisyklių įsigaliojimo suderinti išorinės reklamos projektai be patvirtintos formos galiojančio leidimo galioja iki 2011 m. balandžio 1 d.

4. Pripažinti netekusiu galios Pakruojo rajono savivaldybės tarybos 2007 m. kovo 29 d. sprendimo Nr. T-95 „Dėl Vietinės rinkliavos nuostatų patvirtinimo“ 3 priedą.

Meras

Saulius Gegieckas

IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO PAKRUOJO RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE TAISYKLĖS

I. BEDROSIOS NUOSTATOS

1. Pakruojo rajono išorinės reklamos įrengimo taisyklės (toliau – Taisyklės) parengtos vadovaujantis Lietuvos Respublikos reklamos įstatymu (Žin., 2000, Nr. 64-1937) ir Lietuvos Respublikos ūkio ministro įsakymu patvirtintomis Išorinės reklamos įrengimo tipinėmis taisyklėmis (Žin., 2000, Nr. 104-3305; 2005, Nr. 97-3683).

2. Šios taisyklės nustato pagrindinius išorinės reklamos, susijusios su ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, įrengimo Pakruojo rajono savivaldybės teritorijoje reikalavimus.

3. Pagrindinės Taisyklėse vartojamos sąvokos:

Išorinė reklama – reklama, kurios įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos, iškabos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose.

Iškaba – prie juridinio asmens ar juridinio asmens padalinio buveinės pastato pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar jo padalinio pavadinimą, arba prie juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio fizinio asmens vietos pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio asmens pobūdį (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir pan.). Iškabojė gali būti nurodytas prekių ar paslaugų ženklas, vėliava, emblema, individualia veikla besiverčiančio asmens vardas, pavardė, individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos arba įsigyto verslo liudijimo numeris ar kita papildoma informacija (darbo laikas ir pan.).

Reklaminis įrenginys – speciali išorinės reklamos pateikimo priemonė (stendas, skydas, stulpas, vitrina ir pan.).

Trumpalaikė išorinė reklama – tai vienkartinė trumpalaikė (iki 1 mėnesio) įvykio, renginio, akcijos ir pan. išorinė reklama (pranešimas, kvietimas), pateikiama specialiai tam skirtose vietose.

Reklamos projektas – iš anksto parengtų dokumentų, kuriuose pateikiami reklamos davėjo sumanytos reklamos sprendiniai (aiškinamoji dalis, skaičiavimai, brėžiniai), skirtų įrengiamai reklamai įteisinti ir vykdyti visuma.

Reklamos leidimas – Savivaldybės administracijos subjekto (Savivaldybės administracijos direktoriaus ar jo įgalioto asmens) išduotas reklamos leidimas, suteikiantis teisę reklamos skleidėjui leidime nurodytomis sąlygomis įrengti reklamą.

Reklaminės veiklos subjektas – reklamos davėjas, reklamos paslaugų teikėjas (gamintojas, tarpininkas ar skleidėjas).

4. Kitos Taisyklėse vartojamos sąvokos atitinka Lietuvos Respublikos reklamos įstatyme apibrėžtas sąvokas.

II. IŠORINĖS REKLAMOS ĮRENGIMO REIKALAVIMAI

5. Išorinei reklamai įrengti Pakruojo rajono savivaldybės teritorijoje reklaminės veiklos subjektas turi gauti Pakruojo rajono savivaldybės administracijos seniūnijos, kurios teritorijoje numatoma įrengti ir eksploatuoti reklaminį įrenginį (toliau – seniūnija), nustatyta tvarka išduotą leidimą (1 priedas).

6. Negalima įrengti išorinės reklamos, kurioje pateikiant informaciją nesilaikoma Lietuvos Respublikos reklamos įstatymo, kitų Lietuvos Respublikos įstatymų ir juos papildančių teisės aktų nustatytų reikalavimų, draudimų ar reklamos ribojimo prekėms ar paslaugoms ir veiklai (tabako gaminiai, alkoholiniai gėrimai, sveikatos priežiūra, azartiniai žaidimai, klaidinanti reklama ir pan.).

7. Draudžiama įrengti išorinę reklamą:

7.1. neturint žemės, statinių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininko (bendraturčių) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) raštiško sutikimo;

7.2. keliuose, virš kelių, kelių juostose ir apsaugos zonose, išskyrus stendus, eismo dalyvius informuojančius apie kelio būklę; gatvėse ir prie jų, jeigu ji gali užstoti technines eismo reguliavimo priemones, pabloginti matomumą, akinti eismo dalyvius, kelti pavojų eismo dalyviams. Taip pat draudžiama naudoti reklamą, imituojančią kelio ženklus ir (arba) naudojančią kelių ženklų simboliką;

7.3. ant skulptūrų ir paminklų;

7.4. saugomose teritorijose raštiškai nesuderinus jos įrengimo su saugomos teritorijos direkcija arba regiono aplinkos apsaugos departamentu, kai saugomoje teritorijoje nėra įsteigtos saugomos teritorijos direkcijos, kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose – negavus Lietuvos Respublikos nekilnojamojo kultūros paveldo apsaugos įstatymo (Žin., 1995, Nr. 3-37; 2004, Nr. 153-5571) nustatytais atvejais už kultūros paveldo objekto apsaugą atsakingos institucijos raštiško sutikimo.

7.5. neturint Savivaldybės administracijos nustatyta tvarka išduoto leidimo.

8. Kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose išorinė reklama įrengiama vadovaujantis Reklamos kultūros paveldo objektuose, jų teritorijose ir apsaugos zonose įrengimo taisyklėmis, patvirtintomis Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2005 m. balandžio 13 d. įsakymu Nr. IV-138 (Žin., 2005, Nr. 50-1674).

9. Trumpalaikė išorinė reklama pateikiama specialiai tam įrengtose vietose. Išskirtiniais atvejais (masiniai renginiai, šventės ir pan.) trumpalaikę išorinę reklamą galima pateikti tik tam tikslui skirtose ir Seniūnijos nurodytose vietose.

10. Jei trumpalaikė išorinė reklama įrengiama ant stulpų, lynų ar kitokių konstrukcijų, esančių virš gatvių, būtinas šiuos objektus eksploatuojančių organizacijų raštiškas sutikimas.

11. Reklaminis įrenginys turi būti projektuojamas ir įrengiamas vadovaujantis Lietuvos Respublikos statybos įstatymo (Žin., 1996, Nr. 32-788; 2001, Nr. 101-3597) ir kitų projektavimą ir statybą reglamentuojančių teisės aktų nuostatomis. Reklaminis įrenginys turi būti saugus ir nekenkti aplinkai.

12. Už leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą imama vietinė rinkliava Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymo (Žin., 2000, Nr. 52-1484) nustatyta tvarka.

III. LEIDIMŲ ĮRENGTI IR EKSPLOATUOTI IŠORINĘ REKLAMĄ IŠDAVIMO, PRATĖSIMO BEI PANAIKINIMO TVARKA

13. Leidimas įrengti ir eksploatuoti išorinę reklamą (toliau – leidimas) išduodamas tik nustatyta tvarka suderinus išorinės reklamos įrengimo projektą.

14. Leidimą įrengti ir eksploatuoti išorinę reklamą išduoda seniūnijos seniūnas.

15. Reklaminės veiklos subjektas, norintis gauti leidimą, seniūnijai turi pateikti:

15.1. prašymą išduoti leidimą (2 priedas);

15.2. išorinės reklamos įrengimo projektą (3 egz., kurių vienas lieka Savivaldybėje, kitas – seniūnijoje), suderintą su Pakruojo rajono savivaldybės administracijos Vietinio ūkio ir statybos skyriaus vyriausioju architektu, Savivaldybės kalbos tvarkytoju ir kitais subjektais (kai tai reikalinga).

16. Leidimas pastatyti ir naudoti išorinę reklamą išduodamas ne ilgiau kaip 3 metams (ne ilgiau kaip išorinės reklamos ekonomiškai pagrįsta naudojimo trukmė). Konkretų leidimo galiojimo terminą nustato seniūnija.

17. Leidimo įrengti išorinę reklamą galiojimas gali būti sustabdytas, panaikintas ar galiojimo terminas pratęstas Savivaldybės administracijos nustatyta tvarka.

18. Prieš pratęsiant leidimą, reklaminės veiklos subjektas išorinės reklamos įrengimo projektą turi pakartotinai suderinti su Pakruojo rajono savivaldybės administracijos Vietinio ūkio ir statybos skyriaus vyriausioju architektu, Savivaldybės kalbos tvarkytoju ir kitais subjektais (kai tai reikalinga).

19. Leidimo galiojimas gali būti panaikintas:

19.1. reklamos įrenginiui, išorinei reklamai praradus estetinę išvaizdą ir reklaminės veiklos subjektui nesiimant priemonių išvaizdai atkurti per seniūnijos nurodytą terminą;

- 19.2. kai teritorija, kurioje įrengta reklama, paimama visuomenės poreikiams;
- 19.3. kai reklaminės veiklos subjektui nepratešiamas leidimo galiojimo terminas;
- 19.4. kai reklaminės veiklos subjektas įrengia reklaminį įrenginį arba išorinę reklamą nesilaikydamas Lietuvos Respublikos teisės aktų bei Pakruojo rajono savivaldybės tarybos nustatytų Išorinės reklamos įrengimo savivaldybės teritorijoje taisyklių reikalavimų;
- 19.5. kai to pageidauja pats reklaminės veiklos subjektas.
20. Panaikinus leidimą pagal 19.1, 19.3, 19.4, 19.5 punktus, pervesta vietinė rinkliava negražinama.
21. Panaikinus leidimą pagal 19.2 punktą, vietinės rinkliavos dalis už nepanaudotą laiką gražinama arba bendru šalių sutarimu skiriama kita vieta reklaminei įrangai ar reklamai įrengti.
22. Pasibaigus leidimo galiojimo terminui ir jo nepratešus ar panaikinus leidimą, reklaminės veiklos subjektas privalo:
 - 22.1. išardyti reklaminį įrenginį ar nukabinti reklamą ir sutvarkyti aplinką ar statinio (pastato) sieną (-as) per 5 darbo dienas;
 - 22.2. atkurti dangas, sienas, sutvarkyti aplinką;
 - 22.3. atliktus sutvarkymo darbus raštu atiduoti vertinti seniūnijai.
23. Reklaminės veiklos subjektas jam išduoto leidimo negali perleisti kitiems asmenims.
24. Leidimas neišduodamas reklaminės veiklos subjektams, kurie, pateikdami prašymą išduoti leidimą, turi finansinių įsiskolinimų rajono savivaldybei.
25. Leidimas išduodamas tik po to, kai reklaminės veiklos subjektas sumoka seniūnijos apskaičiuotą vietinę rinkliavą.
26. Leidimai registruojami seniūnijose Leidimų įrengti išorinę reklamą registruose.

IV. IŠORINĖS REKLAMOS PROJEKTŲ RENGIMO IR DERINIMO TVARKA

27. Reklaminės veiklos subjektams išorinės reklamos įrengimo bei projektų rengimo ir jų derinimo klausimais informaciją teikia Savivaldybės administracijos Vietinio ūkio ir statybos skyriaus vyriausiasis architektas ir Savivaldybės administracijos seniūnai.
28. Išorinės reklamos įrengimo projektą turi sudaryti:
 - 28.1. titulinis lapas (objektas, jo adresas, užsakovas, projektuotojas, projekto rūšis);
 - 28.2. turinys;
 - 28.3. aiškinamasis raštas;
 - 28.4. situacijos schema;
 - 28.5. objekto, ant kurio įrengiama reklama, nuotrauka ar projektas (kai objektas nepastatytas);
 - 28.6. reklamos grafinis ir spalvinis sprendimas (įskaitant vizualizacijas ir fotomontažus);
 - 28.7. reklamos įrenginio konstrukcijos eskizas (schema) bei aprašymas;
 - 28.8. laikiklių bei tvirtinimo mazgų brėžiniai (M1:5 ar stambesniu), jei reklama tvirtinama laikikliais;
 - 28.9. objekto tikslūs matmenys milimetrais; apskaičiuotas reklamos plotas kvadratiniais metrais.
29. Į išorinės reklamos projektą įsegti:
 - 29.1. dokumentus, patvirtinančius žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininko (bendraturčių) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) sutikimą, išskyrus atvejus, kai reklaminės veiklos subjektas pats yra šių objektų savininkas ar teisėtas naudotojas arba šie objektai priklauso Savivaldybei nuosavybės teise ar yra valdomi patikėjimo teise. Jeigu išorinė reklama įrengiama ant daugiabučio gyvenamojo namo – daugiabučio gyvenamojo namo savininkų bendrijos susirinkimo (valdybos) arba (jeigu ši bendrija neįsteigta) gyvenamojo namo patalpų savininkų ir neprivatizuotų butų nuomininkų daugumos sutikimą;
 - 29.2. nuosavybės teisę patvirtinančio dokumento patvirtintą kopiją, kai reklaminės veiklos subjektas yra žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininkas;
 - 29.3. juridinio asmens registravimo pažymėjimo arba individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos, arba verslo liudijimo patvirtintą kopiją;

29.4. prekės ženklo registracijos liudijimo patvirtintą nuorašą, jei numatyta šį ženklą naudoti reklamos grafiniame sprendime.

30. Išorinės reklamos įrengimo projektą patikrina ir derina Savivaldybės administracijos Vietinio ūkio ir statybos skyriaus vyriausiasis architektas, reklamos tekstą – Savivaldybės kalbos tvarkytojas. Jei raštu projektui turi pritarti daugiau subjektų, vyriausiasis architektas projektą derina tik tada, kai projektui raštu pritarė kiti subjektai.

31. Jei pateikiamas įrengtos reklamos, kuriai anksčiau nustatyta tvarka buvo išduotas ir tebegalioja reklamos leidimas, vaizdo keitimo projektas (vaizdo, teksto, spalvinio sprendimo ir pan.), nekeičiant įrengtos reklamos dydžio, proporcijų bei konstrukcinio sprendimo, reklamos projekte turi būti pateikti anksčiau nustatyta tvarka suderintos, patvirtintos ir įrengtos reklamos teisėtumą patvirtinantys dokumentai (reklamos projekto pagrindinio brėžinio su patvirtinimo žymomis patvirtintas nuorašas) ir reklamos turinio keitimo eskizas.

32. Reklamos ant statinių ar kitų objektų projekte turi būti nurodyti reklamos užsakovo, projektuotojo teisingi duomenys. Už juos tiesiogiai atsako reklamos projekto užsakovas ir projektuotojas.

V. ATSAKOMYBĖ UŽ TAISYKLIŲ PAŽEIDIMUS

33. Už šių Taisyklių pažeidimus ir savavališkai sumontuotą reklamos įrangą atsako reklaminės veiklos subjektas.

34. Seniūnija dėl Taisyklių nesilaikymo gali įspėti pažeidėją ir nustatyti terminą, per kurį turi būti pašalinti pažeidimai. Jei šis įspėjimas nevykdomas, seniūnija turi teisę pašalinti reklaminę įrangą ar nukabinti reklamą ir reikalauti iš reklaminės veiklos subjekto nuostolių, susijusių su reklaminio įrenginio išardymo ar reklamos nukabinimo bei sandėliavimo darbais, aplinkos ar statinio (pastato) sienos (-ų) sutvarkymo, atlyginimo.

35. Administracinės nuobaudos skyrimas neatleidžia nuo Taisyklių nesilaikymo, taip pat nuo nuostolių, padarytų dėl neleistinos veiklos atlyginimo pagal galiojančius įstatymus.

36. Nuimtas ar išardytas reklaminis įrenginys ar išorinė reklama grąžinama reklaminės veiklos subjektui, kai šis padengia nuėmimo ar išardymo išlaidas. Jeigu reklaminės veiklos subjektas nežinomas, Seniūnija turi teisę reklaminį įrenginį ar išorinę reklamą neatlygintinai paimti savo nuosavybėn įstatymų nustatyta tvarka.

37. Reklamos skleidėjui, turinčiam Savivaldybės administracijos patikrintą ir suderintą išorinės reklamos projektą ir leidimą, bet antrą kartą per metus pažeidusiam šių Taisyklių reikalavimus, ir dėl to gavusiam administracinę nuobaudą, leidimas ir Savivaldybės administracijos patikrintas ir suderintas reklamos projektas yra panaikinamas.

VI. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

38. Reklama, įrengta pažeidžiant taisyklių 7.2 punkte nustatytus reikalavimus, turi būti nuimta, nugriauta ar išmontuota teisės aktų nustatyta tvarka.

39. Savivaldybės teritorijoje išorinės reklamos įrengimo reikalavimų laikymosi kontrolę pagal kompetenciją atlieka Savivaldybės administracijos seniūnijos, kurios teritorijoje išduotas leidimas ir įrengta reklama, seniūnas, Kultūros paveldo departamentas prie Kultūros ministerijos, saugomos teritorijos direkcija arba regiono aplinkos apsaugos departamentas, kai saugomoje teritorijoje nėra įsteigtos saugomos teritorijos direkcijos.

40. Reklaminės veiklos subjektai, pažeidę išorinės reklamos įrengimo reikalavimus, atsako teisės aktų nustatyta tvarka.

41. Reklamą leidžiančių leidimų apskaitą tvarko Savivaldybės seniūnijos, kurių teritorijoje numatoma įrengti išorinę reklamą.

(Leidimo formos pavyzdys)

PAKRUOJO RAJONO SAVIVALDYBĖS ADMINISTRACIJOS

_____ SENIŪNIJA

LEIDIMAS

ĮRENGTI IR EKSPLOATUOTI IŠORINĘ REKLAMĄ

20 ____ m. _____ d. Nr. ____

1. Leidžiama reklaminės veiklos subjektui _____

(atstovo vardas, pavardė/juridinio asmens pavadinimas, įmonės kodas, buveinės adresas, tel.)

įrengti ir eksploatuoti išorinę reklamą

Numatomos įrengti reklamos duomenys

Išorinės reklamos įrengimo adresas (koordinatės, vieta, zona)	Išorinės reklamos plotas kv. m.	Reklamos tipas	Kaina Lt

2. Projektą parengė _____

(fizinio asmens vardas, pavardė/juridinio asmens pavadinimas, įmonės kodas, buveinės adresas, tel.)

3. Projektas suderintas Pakruojo rajono savivaldybės administracijos Vietinio ūkio ir statybos skyriaus vyriausiojo architekto 20 ____ m. _____ d. Nr. _____

4. Projektas registruotas Pakruojo rajono savivaldybės administracijos _____
seniūnijos išorinės reklamos registre 20 ____ m. _____ d. Nr. _____

5. Reklaminės veiklos subjektas (užsakovas) privalo:

5.1. reklamos įrenginio paviršius naudoti tik pagal paskirtį;

5.2. savo teisių ir pareigų neperduoti tretiesiems asmenims;

5.3. keisdamas reklamos, kurios leidimo galiojimas nesibaigęs, turinį, projektą derinti Išorinės reklamos įrengimo Pakruojo rajono savivaldybės teritorijoje taisyklių nustatyta tvarka ir suderinto projekto kopiją pateikti seniūnijai;

5.4. užtikrinti, kad reklaminis įrenginys ir reklama būtų tvarkinga;

5.5. pasibaigus leidimo galiojimo terminui per 5 darbo dienas nuimti (išardyti) reklaminį įrenginį ar nukabinti išorinę reklamą ir sutvarkyti reklamos vietą ir aplinką; atliktus sutvarkymo darbus turi atiduoti vertinti seniūnijai.

6. Leidimas galioja nuo 20 ____ m. _____ d. iki 20 ____ m. _____ d.

7. Leidimas išrašomas dviem egzemplioriais (po vieną kiekvienai šaliai).

Leidimą išdavė:

Pakruojo rajono savivaldybės administracijos _____ seniūnijos įgaliotas

atstovas _____
(pareigos) A.V. (parašas) (vardas, pavardė)

Leidimą gavau _____
(pareigos, vardas, pavardė, parašas, data)

A.V.

(Prašymo formos pavyzdys)

(reklaminės veiklos subjekto (užsakovo) atstovo vardas, pavardė)

(juridinio asmens pavadinimas)

(reklaminės veiklos subjekto atstovo adresas (buveinės adresas, tel.)

Pakruojo rajono savivaldybės administracijos
_____ seniūnijai

P R A Š Y M A S
IŠDUOTI LEIDIMĄ ĮRENGTI IR EKSPLOATUOTI IŠORINĘ REKLAMĄ

20 ____ m. _____ d.

Prašyčiau išduoti leidimą įrengti ir eksploatuoti išorinę reklamą.

Pagrindiniai įrengiamos išorinės reklamos duomenys:

1. Išorinės reklamos plotas _____ kv. m.

2. Išorinės reklamos įrengimo adresas: _____,
(gyvenamoji vietovė) (gatvė)

Nr. _____,
(teritorija, zona)

Projektą parengė _____
(įmonės (asmens) pavadinimas, buveinės adresas, telefonas)

Prie prašymo pridedami šie dokumentai:

- Žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininko (bendraturčių) ar teisėto jų naudotojo (naudotojų) sutikimai, _____ l.
- Statinio bendraturčių sutikimai (pateikiami, jei yra bendraturčių), _____ l.
- Daugiabučio gyvenamojo namo savininkų bendrijos susirinkimo (valdybos) arba (jeigu ši bendrija neįsteigta) gyvenamojo namo patalpų savininkų ir neprivatizuotų butų nuomininkų daugumos sutikimas (jeigu išorinė reklama įrengiama ant daugiabučio gyvenamojo namo), _____ l.
- Nuosavybės teisę patvirtinančio dokumento patvirtinta kopija, kai reklaminės veiklos subjektas yra žemės, statinių, įrenginių ar kitų objektų, ant kurių įrengiama išorinė reklama, savininkas. _____ l.
- Reklamos projektas, 2 egzemplioriai.
- Juridinio asmens registravimo pažymėjimo arba individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos, arba verslo liudijimo patvirtinta kopija, _____ l.
- Statybą leidžiantis dokumentas *

(prašymą pateikusio asmens pareigos)

(parašas)

(vardas, pavardė)

* kai reikalingas statybą leidžiantis dokumentas arba raštiškas Savivaldybės administracijos valstybės tarnautojo, įgalioto nustatyti statinio architektūros ir statybos sklypo tvarkymo urbanistinius reikalavimus, pritarimas nesudėtingiems statiniams, ant kurių bus eksploatuojama reklama.

VIETINĖS RINKLIAVOS UŽ LEIDIMO ĮRENGTI IŠORINĘ REKLAMĄ PAKRUOJO RAJONO SAVIVALDYBĖS TERITORIJOJE IŠDAVIMĄ NUOSTATAI

I. BENDROSIOS NUOSTATOS

1. Vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Pakruojo rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatai (toliau – Nuostatai) parengti vadovaujantis Lietuvos Respublikos rinkliavų įstatymu.

2. Šių Nuostatų paskirtis – nustatyti vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Pakruojo rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą dydį, vietinės rinkliavos dydžio apskaičiavimo tvarką, vietinės rinkliavos lengvatas, vietinės rinkliavos mokėjimo tvarką.

3. Vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą Pakruojo rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą (toliau – rinkliava) – tai Pakruojo rajono savivaldybės tarybos (toliau – savivaldybės taryba) sprendimu nustatyta privaloma įmoka reklamines veiklos subjektams, pateikusiems paraišką ir pagal Išorinės reklamos įrengimo Pakruojo rajone taisyklės (toliau – Taisyklės) turintiems teisę gauti leidimą įrengti ir eksploatuoti išorinę reklamą (toliau – leidimas) tam tikroje Pakruojo rajono savivaldybės teritorijos vietoje nustatytu terminu ar laikotarpiu.

4. Rinkliava už leidimo išdavimą turi būti sumokėta prieš išduodant leidimą įrengti išorinę reklamą savivaldybės teritorijoje. Kad rinkliava už leidimo išdavimą sumokėta, patvirtina mokėjimo dokumentas su banko žymomis arba mokėjimo kvitas.

5. Rinkliava už leidimo išdavimą mokama į Valstybinės mokesčių inspekcijos sąskaitą. Rinkliava įskaitoma į Pakruojo rajono savivaldybės administracijos biudžetą.

6. Rinkliavos nuostatuose vartojamos sąvokos, apibrėžtos Išorinės reklamos įrengimo Pakruojo rajone taisyklėse.

7. Kitos vartojamos sąvokos:

7.1. **Išorinė reklama** – reklama, kurios pateikimo priemonės yra ne patalpose. Šioms pateikimo priemonėms priskiriamos įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos, iškabos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) reklamos pateikimo priemonės, esančios ne patalpose.

7.2. **Trumpalaikė išorinė reklama** – tai vienkartinė trumpalaikė (iki 1 mėnesio) įvykio, renginio, akcijos ir pan. Išorinė reklama (pranešimas, kvietimas) pateikiama specialiai tam skirtose vietose.

7.3. **Išorinės reklamos plotas** – reklaminių objekto paviršiaus plotas (žymimas kvadratiniais metrais), skirtas išorinei reklamai eksponuoti.

7.4. **Vietinė rinkliava** – Pakruojo rajono savivaldybės tarybos sprendimu nustatyta privaloma įmoka, galiojanti Pakruojo rajono savivaldybės teritorijoje.

7.5. **Pakruojo rajono savivaldybės teritorija** – Pakruojo rajono administracijos ribos.

7.6. **Rinkliavos mokėtojas** – fizinis arba juridinis asmuo, naudojantis išorinę reklamą Pakruojo rajono savivaldybės teritorijoje.

7.7. **Iškaba** – prie juridinio asmens ar juridinio asmens padalinio buveinės pastato pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar jo padalinio pavadinimą, arba prie juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio fizinio asmens verslo vietos pateikta informacija, nurodanti juridinio asmens ar individualia veikla besiverčiančio asmens verslo pobūdį (parduotuvė, viešbutis, kirpykla ir pan.). Iškabojė gali būti nurodytas prekių ar paslaugų ženklas, vėliava, emblema, individualia veikla besiverčiančio asmens vardas, pavardė, individualios veiklos vykdymo registracijos pažymos arba įsigyto verslo liudijimo numeris ar kita papildoma informacija (darbo laikas ir pan.).

7.8. **Reklaminių kainų stovas** – reklaminių inžinerinių statynų, kurio reklamos plotas skirtas nurodyti įmonės pavadinimą, darbo laiką, parduodamų produktų kainas ir/arba jų rūšis, markes, priedus.

III. RINKLIAVOS DYDŽIAI

8. Už leidimo įrengti išorinę reklamą (nuorodas, reklaminius įrenginius ir pan.) savivaldybės teritorijoje išdavimą vienam kvadratiniam metrui reklamos ploto vieneriems metams nustatomas vietinės rinkliavos dydis:

8.1. už leidimo išdavimą įrengti išorinę reklamą Pakruojo mieste – 200 Lt;

8.2. už leidimo išdavimą įrengti išorinę reklamą kitose rajono vietovėse – 100 Lt.

9. Už leidimo įrengti trumpalaikę (iki 1 mėnesio) išorinę reklamą masinių renginių, švenčių, parodų, akcijų metu tam tikslui numatytose vietose išdavimą nustatomas vienos dienos rinkliavos dydis – 2,0 Lt už 1 kvadratinį metrą reklamos ploto.

10. Už išorinės reklamos, kurios dydis yra mažesnis kaip vienas kvadratinis metras, įrengimą mokama vieno kvadratinio metro reklamos kaina.

11. Gautas vietinės rinkliavos dydis nustatomas litais be centų.

12. Apmokestinamos reklamos laikas pradedamas skaičiuoti nuo leidimo galiojimo pradžios.

IV. RINKLIAVOS APSKAIČIAVIMAS

13. Vietinė rinkliava už leidimo įrengti išorinę reklamą Pakruojo rajono savivaldybės teritorijoje išdavimą apskaičiuojama pagal formulę:

$R = S \times D \times T$, kur:

R – apskaičiuota vietinė rinkliava (Lt);

S – reklamos plotas (m^2);

D – vietinės rinkliavos metinis dydis už reklamos leidimo išdavimą įrengiant $1 m^2$ reklamos ploto (Lt);

T – leidimo galiojimo terminas – metai (išduodant leidimą įrengti trumpalaikę reklamą – dienas).

14. Reklamos plotas apskaičiuojamas pagal stačiakampio plotą, kai aukštis ir plotis matuojamas pagal labiausiai nutolusius įrenginio paviršiaus, skirto reklamai eksponuoti, taškus.

15. Vietinės rinkliavos dydis, kai teisė įrengti išorinę reklamą įgyjama konkurse, yra skaičiuojamas pagal konkurso metu konkurso laimėtojo pasiūlytą dydį. Pradinis vietinės rinkliavos dydis skelbiant konkursą negali būti mažesnis už šiuose Nuostatuose nustatytus minimalius dydžius.

V. LENGVATOS RINKLIAVOS MOKĖTOJAMS

16. Savivaldybės viešosios ir biudžetinės įstaigos, taip pat Savivaldybės įmonės ir Savivaldybės kontroliuojamos bendrovės atleidžiamos nuo vietinės rinkliavos mokėjimo.

17. Savivaldybės taryba turi teisę paskiriems vietinės rinkliavos mokėtojams sumažinti vietinės rinkliavos dydį ar iš viso nuo jo atleisti.

18. Vietinė rinkliava už leidimo išdavimą nerenkama, jei įrengiama iškaba, kurios plotas ne didesnis kaip $1,0 kv. m$ ir kurioje gali būti nurodytas tik asmens pavadinimas, veiklos rūšis (bendriniis žodis ar žodžių junginys, kuri sudaro ne daugiau kaip 5 žodžiai), asmeniui priklausantis prekių ženklas ir darbo laikas.

VI. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

17. Vietinės rinkliavos rinkimą kontroliuoja Pakruojo rajono savivaldybės Kontrolės ir audito tarnyba, įgalioti savivaldybės administracijos darbuotojai.

18. Rinkliavos nuostatai pildomi ir keičiami savivaldybės tarybos sprendimu.
